



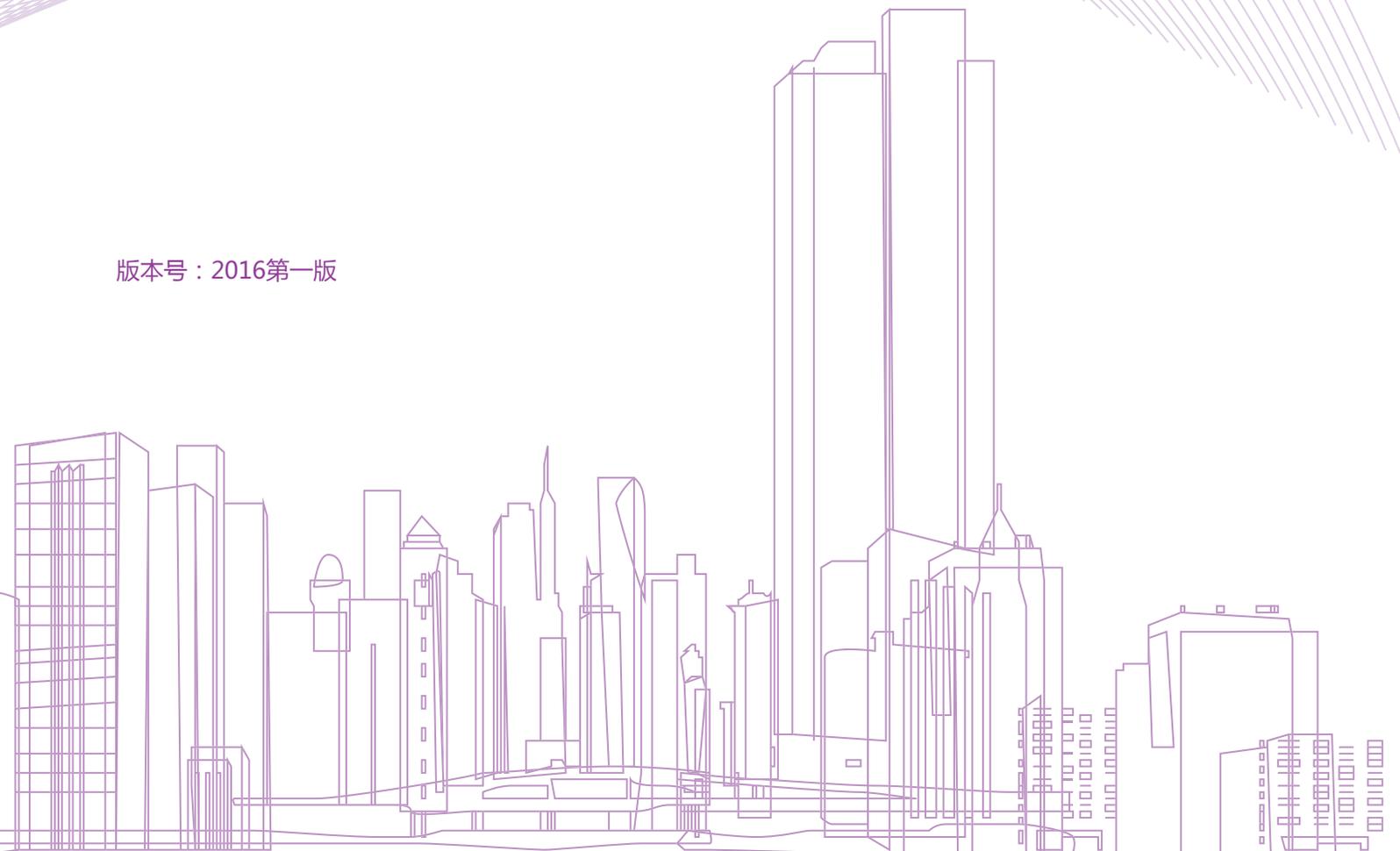
惠买集团

TV Supplier Business Handbook

# 惠买集团供应商业业务指导手册

## TV渠道部分

版本号：2016第一版



# 目录

---

第一部分 惠买集团简介	01
第二部分 合作须知	04
第一节 合作理念	05
第二节 合作品类	05
第三节 合作基本条件	06
第四节 合作基本流程	06
第三部分 如何成为惠买集团的供应商	07
第一节 咨询与注册	08
第二节 注册指导	08
第四部分 业务流程介绍	09
第一节 商品上市	10
第二节 商品采退	12
第三节 节目制作	19
第四节 促销活动	23
第五节 售后服务	25
第六节 供应商结算	26
第七节 信息变更	28
第八节 其他政策与服务	31
第五部分 相关费用介绍	34

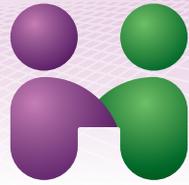
part 1

# 惠买集团简介

Hui Mai Group INTRODUCTION



TV Supplier Business Handbook



# 惠买集团



集团简介

## Hui Mai Group INTRODUCTION

### 惠买集团是创意零售的开创者与实践者

集团创建于 2010 年，集团已布局完成电视、网络、手机、电话、型录等多个营销渠道，通过创意视频、场景化销售不断提升内容营销水平。是一家文化创意和科技创新相结合的多品牌、多渠道的创新型企业。

集团总部园区位于北京亦庄经济开发区，主要为综合业务办公场地，包括品牌开发、内容制作、数据挖掘、流程管理、IT 技术研发等，目前集团员工总数近 3000 人。

惠买集团与 GS 集团和乐天集团携手合作，在技术、商品开发、资源、人才培养等多项领域达成深度合作，开启惠买集团视频购物及跨境电商的新纪元。

## GROUP ADVANTAGE 我们的优势

### 覆盖 1.5 亿多中国家庭的购物频道

目前已覆盖北京、上海、天津、重庆、河北、河南、山西、山东、江苏、浙江、福建、广东、广西、海南、江西、安徽、湖南、湖北、辽宁、吉林、黑龙江、陕西、甘肃、四川、云南、内蒙古、青海、新疆 28 个省（市 / 自治区）和 220 个城市，1.5 亿多户家庭，是国内覆盖地区最多的专业家庭购物频道。

### 会员经营

以集团会员数据为基础，进行有针对性系统性的大数据的精准营销服务，增强会员粘性，不断提升数据整合营销能力。

### 以视频为企业最主要特色

充分发挥高品质视频制作的优势，打通电视、网络、手机、电子型录等渠道；将商品的展示以生动的长视频、短视频、三维动画、VCR、解说等方式呈现，把商品更加立体、充分、生动、活灵活现的展示给消费者。国际一流硬件设施：已建成 4 个主演播厅，同时在建一个 3500 平米及 8 个 600 平米演播厅总面积可达 1 万多平米可满足各种视频节目的录制需求。灯光、摄像、导演、主持人、后期等 300 余人的精良节目制作团队。

### 全球化商业合作

集团秉承诚信共赢的经营理念，与国内外千余个优质商家、近百个全球知名品牌建立了深度商务合作关系，并与宝洁、欧莱雅、双立人、新秀丽、惠人等国际集团保持长期战略合作。集团通过独特的视频场景化内容营销模式及多屏互动的推广方式，将国际品牌商品的优质性能和品牌形象全面展现在中国消费者面前，使诸多国际商品品牌知名度、美誉度和销售业绩得到迅速提升。

### 自建物流体系快速、安全

全国八大仓储中心（石家庄、长春、南京、成都、西安、广州、廊坊、昆山），总仓储面积超 20 万平方米。

全国共设 149 个配送站，可满足日 10 万单出货需求，快速、安全将商品送到客户手中。

### 业内最专业的客户服务中心

1300 余席位专业客服人员亲切解答。

全天 24 小时提供客服服务。

满足用户随时随地下单、订单追踪和售后服务。



PART 2  
**合作须知**  
COOPERATIVE NOTICE



**TV Supplier Business Handbook**

## 第一节 合作理念

# 诚信共赢



## 第二节 合作品类

为给消费者提供更多优质生活选择，惠买集团买手团不断搜罗全球最优质的商品和品牌，德国双立人、韩国惠人、美国康宁、韩国兰芝等国内外千余个优质商家、近百个全球知名品牌与惠买集团建立了深度商务合作关系。

**根据公司的经营规划，目前惠买集团主要涉及以下品类商品的开发：**

一级分类	二级分类
家居生活	厨具、家具、家纺、清洁用品、生活日用等
食品保健	营养健康、亚健康调理、健康礼品、休闲食品、进口食品、酒饮冲调、粮油调味、生鲜食品、地方特产等
家用电器	厨房电器、日用电器、生活电器等
珠宝首饰	宝石珍珠、翡翠玉石、水晶玛瑙、钻石饰品、时尚饰品、纯金 K 金饰品、银饰、钟表、奢侈品等
服饰鞋包	潮流女包、时尚男包、功能箱包、内衣、男装、女装、童装、鞋靴、户外鞋服、运动等
运动健康	保健器械、运动器械、瑜伽纤体、户外装备、急救卫生等
美容化妆	面部护理、身体护理、男士护理、女性护理、口腔护理、美容美发器具、魅力彩妆、香水 SPA 等
文化礼品	礼品、收藏品等

### 第三节 合作基本条件

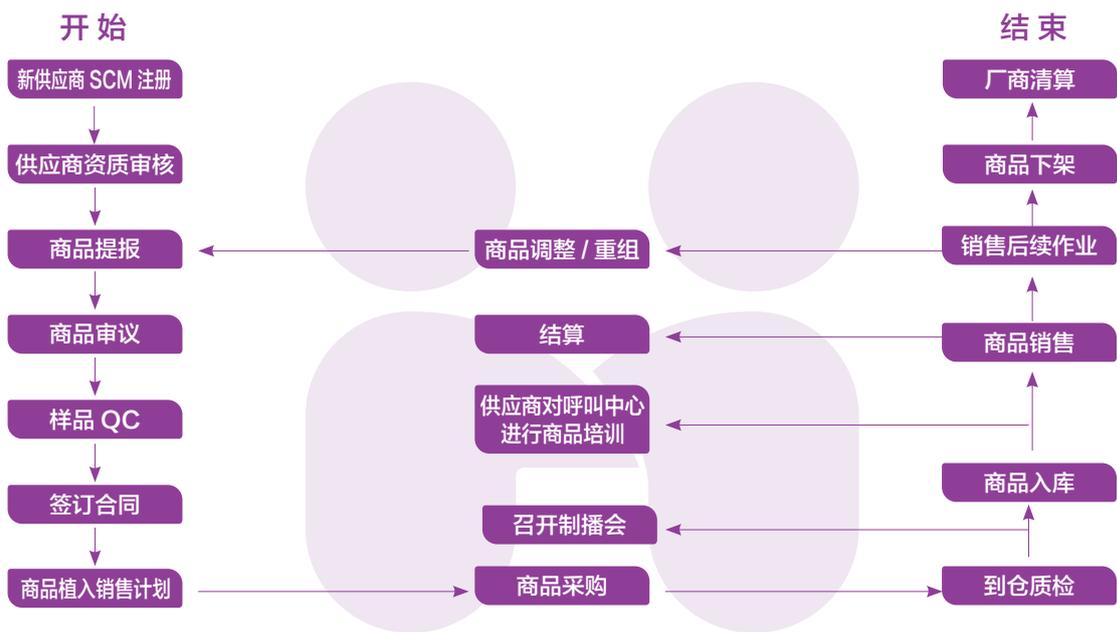
**首先您应满足以下条件：**

- 1) 注册资金 ≥ 200 万；
- 2) 经营年限 ≥ 2 年。

**其次您须能够提供以下证照资质：**

- 1) 营业执照副本；
- 2) 组织机构代码证；
- 3) 国、地税务登记证；
- 4) 一般纳税人资格；
- 5) 法定代表人身份证；
- 6) 开户证明。

### 第四节 合作基本流程



**流程说明：**

1. 您可以拨打招商电话（010-56657868）进行业务咨询，了解相关合作政策，或者直接登陆惠买集团供应商管理系统（<http://scm.huimai365.com/>）进行注册；
2. 您在注册供应商系统时，请同步下载“商品提报模板”，根据《填写说明》详细填写商品信息，发送至商品提报邮箱（[tibao@huimai365.com](mailto:tibao@huimai365.com)），并邮寄样品；
3. 您的商品通过惠买集团的商品审议会后，我们将对其进行样品 QC（质检）并与您签订合同，然后将您的商品植入销售计划；
4. 我们将为您的商品在惠买集团运营的购物频道上定期安排时间进行直播或者重播销售，以保证您的商品持续在惠买集团创造更好的业绩。

# PART 3

## 如何成为惠买集团的供应商

How to become HM Group  
Suppliers



TV Supplier Business Handbook

## 第一节 咨询与注册

切实提高商品提报效率，减少中间环节，惠买集团着力构建公开、透明的开放型商品准入机制，为您提供公平、高效的进入通道。

如您有合作意向，请联系我们：

招商电话：010-56657868

同时，请您注册供应商管理系统，填写信息等待审核：

注册供应商管理系统：<http://scm.huimai365.com/>

供应商管理系统即称为“SCM系统”，是惠买集团提供给已合作或有意向合作供应商的业务操作及信息交流平台，便于供应商管理基础信息、查询商品销售计划、查询商品进销存、确认采购需求、执行采购计划以及时时了解惠买集团的最新动态。

## 第二节 注册指导

**第一步** 打开注册网址（<https://scm.huimai365.com/>）

**第二步** 点击自助注册

**第三步** 填写注册信息（注：随后您需要继续登陆供应商系统，填写“基础信息”）

**第四步** 填写基础信息保存并提交（注：所有证照、资质请您上传原件扫描件。）

**第五步** 等待审核（系统审核员将在1个工作日内完成审核）

### 资质上传要求：

1. 所有上传的资质文件需要原件扫描件；
2. 添加“银行账号”时，须与“开户许可证”中账号保持一致，如不一致，需在“资质上传”一栏中选择“其他”，并上传“开户证明”原件扫描件；
3. 请上传法定代表人身份证（正反面并加盖公章）；
4. 如有其他资质需要上传，可在“其他”项中上传。



如您在注册、提报过程中遇到问题，可致电：

提报相关问题：010-56657868

系统操作问题：010-56657869

PART 4

## 业务流程介绍

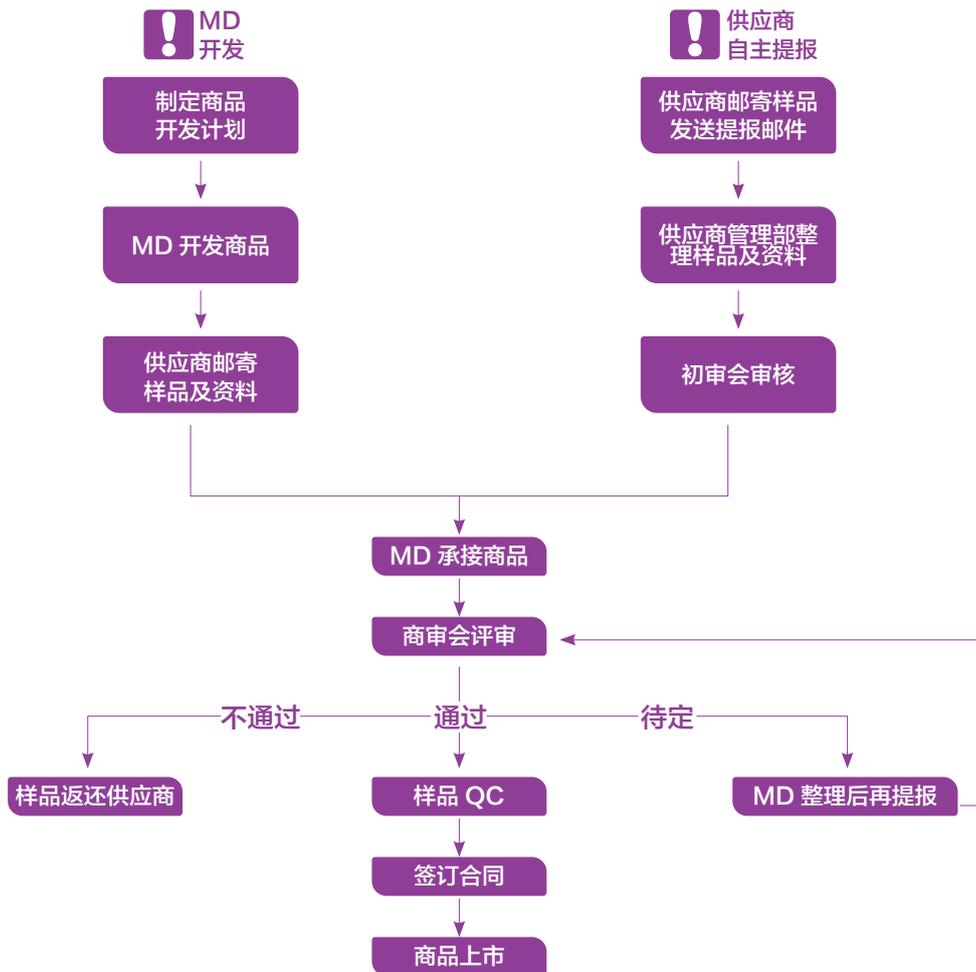
Business process introduction



TV Supplier Business Handbook

# 第一节 商品上市

## 1 商品提报流程



### 流程说明：

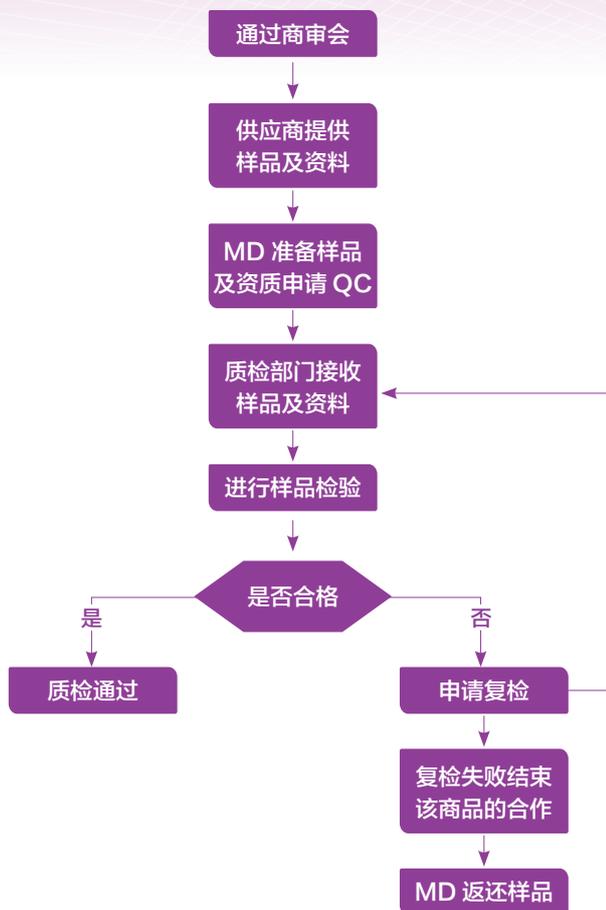
1. 供应商自主提报商品，请在供应商管理系统登陆界面下载“商品提报模版”，根据《填写说明》详细填写信息，发邮件至指定邮箱 tibao@huimai365.com，并将样品邮寄给供应商管理部，我们确认样品到位、资料齐全后会组织初审会议进行审议；
2. 各品类 MD 根据商品开发计划自主开发商品，并与供应商进行前期洽谈，您需按要求将样品及相关资料提供给 MD；
3. 在您已完成供应商系统的注册，并录入了详细、准确的商品信息的前提下，我们会将拟操作的商品样品及相关资料统一提报至商审会进行审议；
4. 商审会为每周例行会议，评委会对每款商品的组合、功能、卖点等方面进行审议，审议结果分为：通过、待定、不通过三种；
5. 最终未通过的商品，我们会及时向您返还样品及相关资料；通过的商品则由 MD 负责与您对接，完成后续质检、签订合同等流程。

### 注意事项：

1. 商品提报流程需要您的高度配合，请您充分准备商品资料及相关资质文件；
2. 我们希望有更多的优质供应商的踊跃进入，一次审议未通过的供应商可以用同样的方式向我们再次提报其他新品；
3. 我们为您提供了《SCM 使用说明书》及《自主提报电视商品模板》，下载方式请参见图示：



## 2 样品 QC 流程



### 流程说明：

1. 您的商品在通过商审会后，将由 MD 负责与您对接，进行样品质检；
2. 质检过程中，请您配合 MD 及时提供所需的各项质检资料；
3. 样品 QC 的结果分为：合格、不合格两种；
4. 未通过质检的商品，供应商可以申请复检，并根据质检部门的要求改善或补充资料，若仍然无法通过质检，我们将结束该商品的合作进程，向您返还样品。合格的商品则进入后续签订合同、采购备货等流程。

### 注意事项：

1. 请参照以下要求提交样品及资质：
  - a. 商品组合（包括主品、赠品）及相关资料、资质（复印件加盖红章）必须同时送检，
  - b. 送检数量为一套，
  - c. 送检样品即为将要在惠买集团销售的商品组合（即包装、组合、各种标识必须完全一致），我们会以样品质检结果作为后期大货质检的标准，
  - d. 样品质检过程可能会使样品产生损耗，请您给予理解；
2. 您提供的商品检验报告不符合惠买集团的要求或者检验报告无法核实时，须提供质检报告原件；
3. 当质检部门对商品质量存在质疑时，有权委托第三方检验机构检验，检验费用将由供应商承担。

## 3 合同签订



### 流程说明：

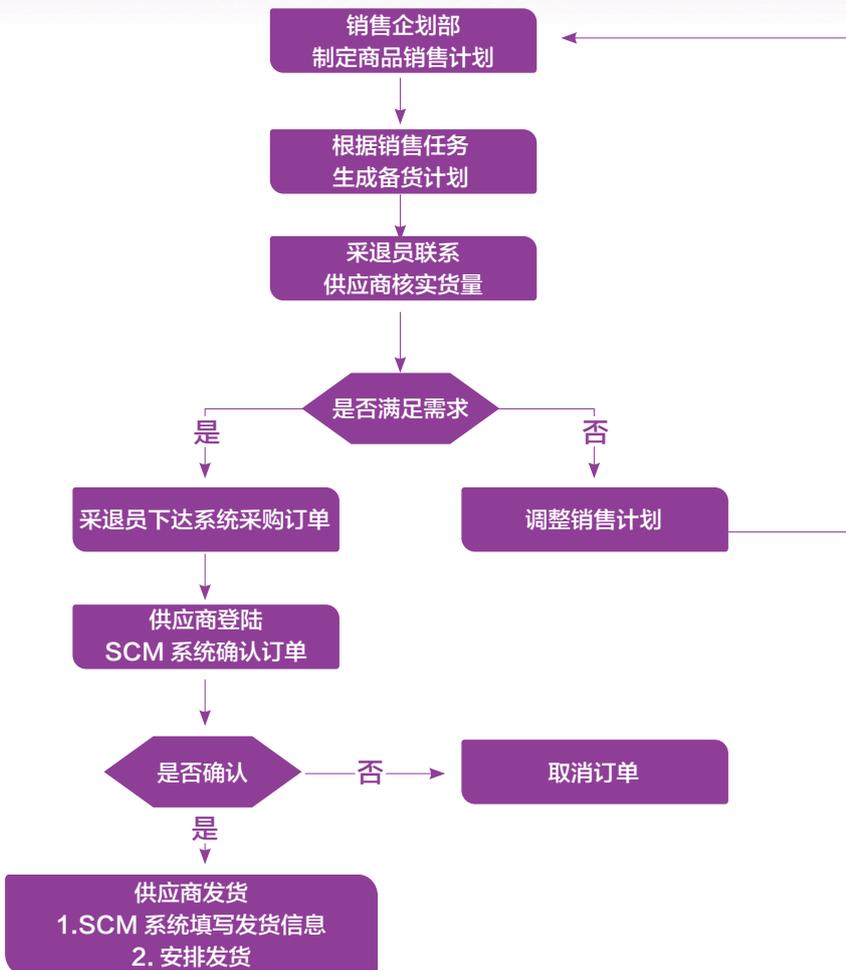
1. 您的商品通过商品审议会后，MD 将与您对接，签订合同；
2. 合同包括《供销合同》与《商品清单》，新供应商需同时签订《供销合同》与《商品清单》，老供应商在原《供销合同》存续期间只需签订《商品清单》；
3. 请您将签订完成的合同邮寄至对接 MD 处，我们将对合同内容等信息进行审核，如有不合规处，则需要您配合重新签订直到审核通过为止；
4. 合同审核通过后，您的商品将正式上市，并且被植入销售计划，进入后续采购环节。

### 注意事项：

1. 请您严格按照我们的要求签订合同，如对合同内容有异议或不解，请及时联系 MD 沟通解决，不能擅自修改、增减合同条款；
2. 《供销合同》签订时除了在签章处签字盖章，还需加盖骑缝章；
3. 若随业务发展，需签订其他补充协议时，也将依照本流程进行。

## 第二节 商品采退

### 1 商品采购



#### 流程说明:

1. 采购需求：由销售企划部制定商品销售计划，商品部门根据销售计划及任务生成采购需求；
2. 您在接收到采购员的采购订单后的24小时内，需登陆供应商（SCM）系统进行采购订单“确认”；
3. 货物到仓时需出示：《商品采购单》、物流公司《发货单》。

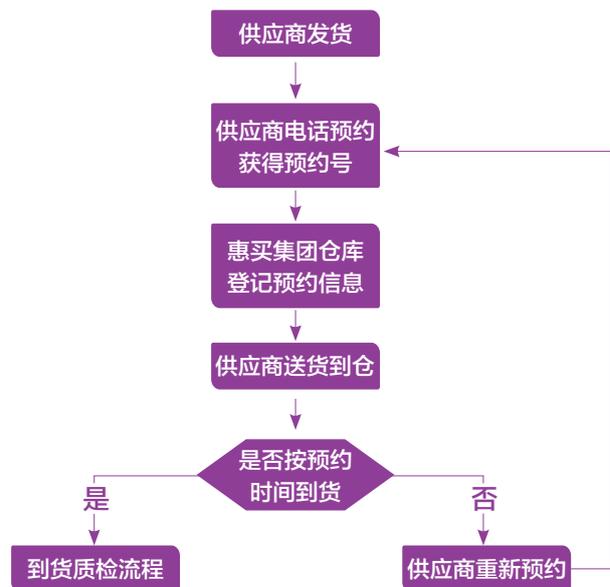
#### 注意事项:

1. 采购单下达前惠买集团采购员会与您沟通确定采购数量及到仓时间，确认后的信息将作为您后期是否按时到货的依据。
2. 如您未按约定的时间将货物送达惠买集团指定仓库，我们将登记您一次未按时到货，如因此影响了销售计划的正常进行，您需按《供销合同》的约定承担违约责任。

### 2 预约到货

#### 流程说明

1. 预约时间：货物到仓前一天；
2. 预约电话：参见《商品采购单》；
3. 预约说明：
  - a. 提前到货：在预约时间前到货的，待正常预约号码接收完毕后，可提前收货
  - b. 滞后到货：滞后预约时间30分钟内视为正常到货，可按预约号码给予收货。滞后预约时间超过30分钟，您需重新预约。



## 附件：《商品采购单》

## 商品采购单

甲方：

乙方：

合同编号		商品清单编号		采购单号	
采购员		采购日期		到期到货日期	
采购说明					

采购商品明细

序号	商品编号	商品名称	单件	数量	单位
1					
2					
商品配置	主品：				
	赠品：				

商品送达仓库信息

入库仓库：					
仓库联系人：		联系方式			
入库仓库地址：					

供应商信息

供应商名称：		业务联系人		联系方式	
返厂联系人：		联系方式		返厂仓库	
返厂仓库地址：					

注意事项：

- 乙方收到此订单后核实产品信息，并于 24 小时内在供应商管理系统中确认并打印盖章回传给甲方，如未按时确认回传，此订单不成立。
- 发货后，乙方请及时查询了解产品的到位与验收情况，并在 3 天内联系甲方库房索取入库单，过期将不予提供。

甲方（章）

乙方（章）

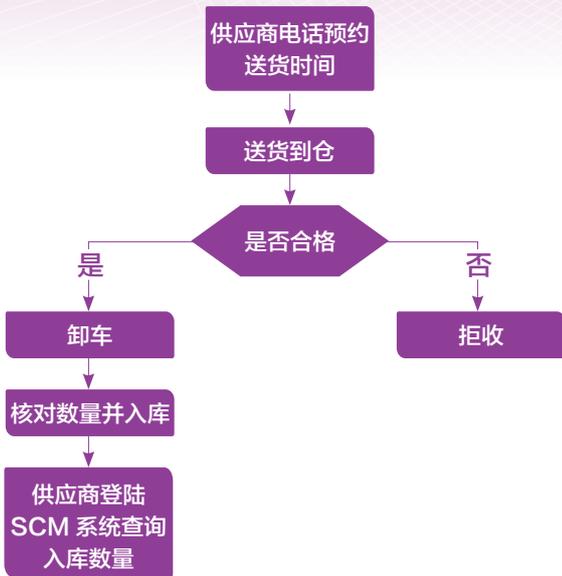
联系电话：

传真：

负责人：

负责人

### 3 到货检验



#### 流程说明:

1. 您在向惠买集团仓库交付货物时请出示《商品采购单》、物流公司《发货单》；
2. 您的商品送达惠买集团指定仓库后，我们将按照惠买集团商品入库检验标准进行检验；
3. 检验标准：
  - a. 入库商品的型号、配置和包装式样等须与样品 QC 时提供的样品完全一致，
  - b. 如您自行对商品进行二次包装，需从 SCM 系统下载“商品条形码”，制作成不干贴，粘贴在二包箱指定位置，
  - c. 对于有保质期的商品，到货时间要求如下：

保质期	到货时间要求
有效期为 3 个月以下（含 3 个月）、1 个月以上的	国产商品须在 1 个月内送货验收，截至保质期前 1 个月停止销售并予以清退；进口商品入库的时间是 1/2 以内，退库的时间是 1/4 清库。
有效期为半年以下（含半年）、3 个月以上的	国产商品须在 1/2 保质期内送货验收，截至保质期前 1 个月停止销售并予以清退；进口商品入库的时间是 1/2 以内，退库的时间是 1/4 清库。
有效期为 1 年以下（含 1 年）、半年以上的	国产商品须在 1/3 保质期内送货验收，截至保质期前 1 个月停止销售并予以清退；进口商品入库的时间是 1/2 以内，退库的时间是 1/4 清库。
有效期为 1 年以上、3 年以下的	国产商品须在前 1/3 保质期内送货验收，截至保质期前 3 个月内停止销售并予以清退；进口商品入库的时间是 1/2 以内，退库的时间是 1/4 清库。
有效期为 3 年及以上的	国产商品入库的时间是 1/3 以内，退库的时间是 1/3 清库。 进口商品入库的时间是 1/2 以内，退库的时间是 1/4 清库。
化妆品只标识限用日期的	所有产品大货到货时间必须距限用日期 16 个月以上。

4. 检验结果分为：合格、不合格。合格的商品，惠买集团将在收货 24 小时内完成系统入库，您可以登陆 SCM 系统查询入库信息，不合格的商品，惠买集团将直接拒收。



#### 注意事项:

1. 请您及时在 SCM 系统操作“发货”以免延误质检、收货进程；
2. 您须严格按照《商品采购单》上约定的时间及数量完成商品入库。如交付货物出现未按时、按量、按质造成销售计划调整，惠买集团会取消您商品的销售计划，同时您需按照双方签订的《供销合同》约定承担违约责任。

## 4 库存商品抽检



### 流程说明:

1. 由供应商管理部与质检部门根据近期商品过检情况、销售情况、客诉情况等确定抽检商品名单;
2. 惠买集团将从现有库存中抽取商品送至第三方检验机构进行检验, 抽取样品数量根据该次检验的具体检验项目而定;
3. 送检的商品将由 MD 与您联系, 向您发送《抽样通知》, 请您盖章回传; 供应商管理部将从现有的库存中以“返厂出库”的方式调取样品;
4. 经第三方检验机构检验后, 发现商品存在问题, 供应商管理部将纳入供应商违规管理。



### ▼ 注意事项:

1. 检验过程中可能会产生样品损耗, 请您理解; 检验完成后, 我们会将抽检商品返还给您;
2. 抽检所产生的检验费以及样品返还的物流费用由您承担。



附件：《抽样通知》、《确认书》

### 抽样通知（务必仔细阅读）

致 \_\_\_\_\_ 公司：

为了保证贵我双方合作商品的质量安全，我司在销售过程中将不定期抽调库存商品送往第三方检验机构进行检验，送检样品由我司自贵司入库商品中抽选。

现我司需要从 \_\_\_\_\_ 仓库中调取贵司在我司销售的下列商品：

商品号 \_\_\_\_\_，商品名 \_\_\_\_\_，数量 \_\_\_\_\_ 套，送往第三方检验机构进行检验。送往检验机构产生的检验费用及我司返还调取样品产生的物流费用均由贵司承担。在质检过程中，商品会产生不同程度的损坏，如贵司要求将样品检验后返还的，则视为贵司认可样品检验过程中造成的损坏，并自行承担检验造成的样品损坏。

请贵公司配合仔细阅读抽样通知并认真填写以下表格（《确认书》）签字盖章后回传！我公司将严格按照贵方填写表格项办理抽样事宜，因供方填写内容不清楚、不完整、不真实，由此产生的一切责任由贵方承担，谢谢合作！

★ 要求：3 日内回传此通知书，否则我方将自行安排抽样事宜，且由此产生的检验费由贵司承担！

北京惠买在线网络科技有限公司 负责人：XXX 电话：010-5665XXXX 传真：010-5665XXXX 日期：XXXX-X-X

### 确认书

致 \_\_\_\_\_ 公司：

我司自愿提供上述商品配合贵司开展抽样事宜，送往检验机构产生的检验费用及我司返还调取样品产生的物流费用均由我司承担。样品回收信息如下：

**样品回收确认信息**

是否需要返还 需要 无需归还样品，请贵司自行处理。

样品返还信息：

收样人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_

收样地址：\_\_\_\_\_

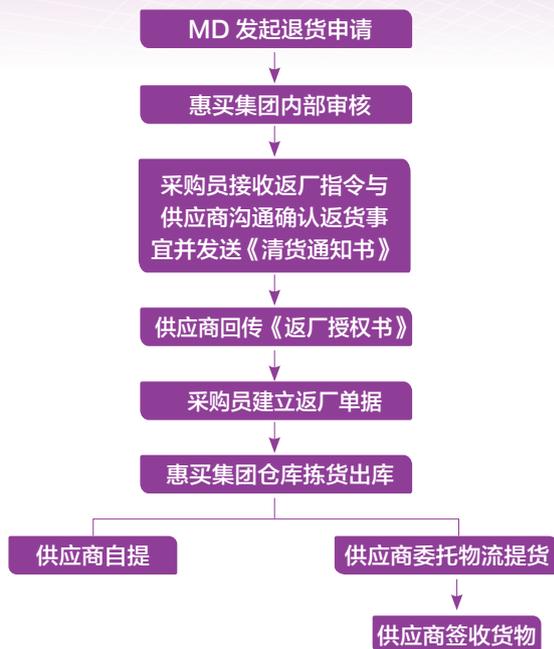
以上信息若有变动，我公司将以书面形式通知贵公司，如果我公司未及时通知贵公司，所造成的一切经济责任和法律后果由我公司承担！

公司名称：（章）（签字）

负责人：（签字）

日期：

## 5 商品返厂（滞销品返厂）



### 流程说明：

1. 我们会对停止销售的商品进行清退返厂，并由对接 MD、采购员与您沟通返厂事宜；
2. 您需要详细填写《返厂授权书》，并在 24 小时内签字确认、盖章回传；
3. 您可以选择委托第三方物流提货或由您自提返厂货物；
4. 您到惠买集团仓库办理返厂事宜需携带的单据：返厂授权书、提货人身份证明。

### 注意事项：

1. 如您选择委托第三方物流发货，我们会在 3 日内发货；返货商品发出后，请您主动查询返货信息并在收到货物的第一时间，仔细查验货物，当货物件数不符或包装有破损时，请立即与返货仓库联系；当您签收货物后，发现数量、商品配件等异常时，请在 5 日内以书面形式向我们反馈；
2. 如您选择自提返厂货物，则应在我们下达返货通知后 3 日内来库提货，超过 3 日未提货的，我们会向您收取一定比例的仓库保管费。

### 附件：《返厂授权书》

## 授权书

\_\_\_\_\_ 公司：

兹授权我公司即供方（姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_）负责以上产品的返货事宜，由此产生的一切经济责任和法律后果由我公司承担，与贵公司无关，若有变动，我公司将以书面形式通知贵公司，如果我公司未及时通知贵公司，所造成的一切经济责任和法律后果由我公司承担！

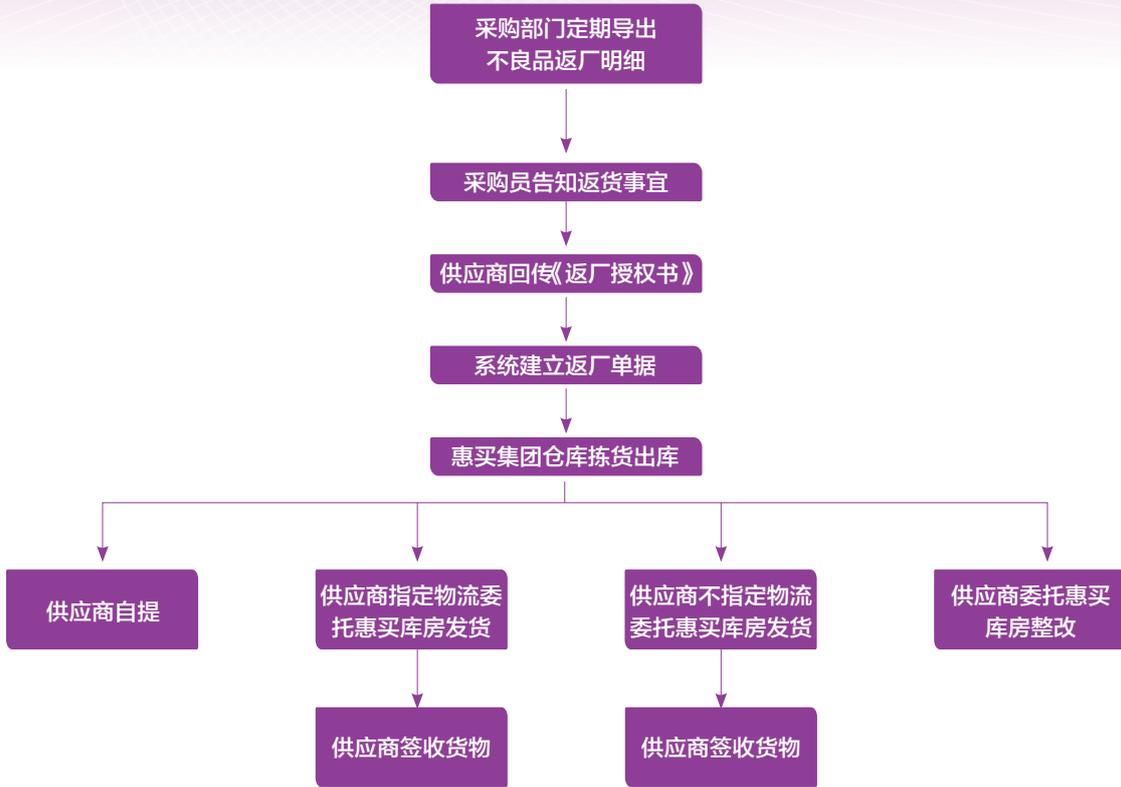
收货地址：		邮箱（必填）	
授权收货人：	身份证号：	电话：	
运输方式	<input type="checkbox"/> 供方自提 <input type="checkbox"/> 供方指定物流并委托贵公司发货 <input type="checkbox"/> 供方不限物流并委托贵公司发货 （1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否要物流发票    2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否需要送货上门 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否保价 保价金额为：_____ 元）		
收货方指定物流名称		电话：	

公司名称：（章）（签字）

负责人：（签字）

日期

## 5 商品返厂（不良品返厂）



### 流程说明:

1. 我们的采购员会定期从系统中导出不良品明细报表，并对满足退货条件的不良品进行返厂；
2. 不良品退货前我们的采购员会告知您退货事宜。如您未签订过《返厂授权书》，在初次退货前需要签订；如您已签订《返厂授权书》将无需再签订；
3. 您收到返厂信息时需确认您的不良品是返厂还是整改，如为返厂，请您确认返厂方式：自提、指定物流委托惠买仓库发货、不指定物流委托惠买仓库发货；
4. 如您选择您的不良品委托惠买仓库整改需在确认整改后 10 天内将包装箱等整改材料寄到惠买库房，如超过 10 天，惠买库房将按您签订的《退货收取书》上的地址强制退货，由此产生的费用及货物丢失等风险均由您承担；
5. 委托物流办理退货：
  - a. 如您选择“委托物流办理退货”我们会在 3 日内安排发货，请您注意查收，
  - b. 如您对收到货物有异议，须于收货之日起 5 日内以书面形式告知我们，未提出书面异议者视为正常收货。

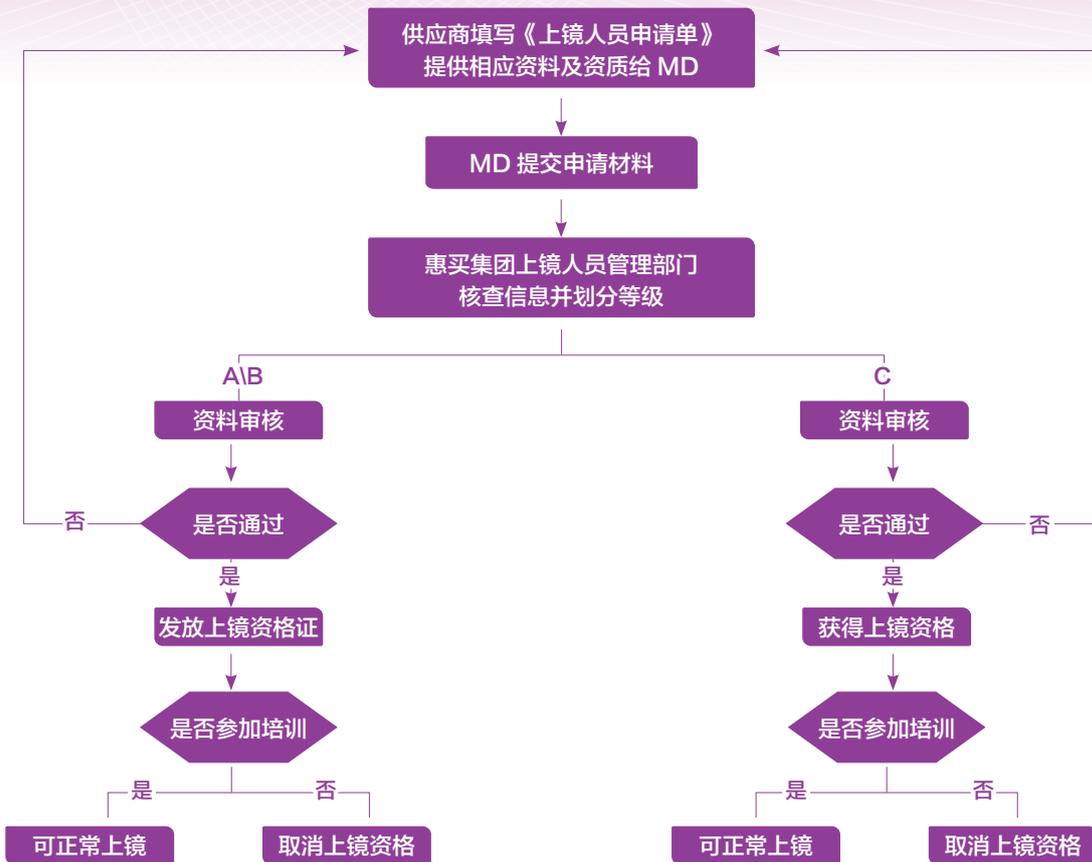
### 注意事项:

1. 您与惠买签订《返厂授权书》后，授权书上填写的退货信息惠买将视为长期有效，如信息发生变化请及时联系惠买采购员，重新签订《返厂授权书》，如您的信息发生变更未及时通知我们，产生的退货风险将由您承担；
2. 不良品退货产生的相关退货费用、物流费用、搬运费用等均由您方承担。





## 2 上镜人员申请



### 流程说明：

- 所有申请上镜的厂商代表（简称“厂代”），必须提交《惠买集团供应商代表简历》和《惠买集团供应商代表上镜资格申请表》，并提供相应的资质证明，由 MD 提交至上镜人员管理部门审核，审核通过 15 日方可上镜；
- 惠买集团对厂代进行分级管理，分为 A、B、C 三级：
  - A 级：供应商法定代表人、董事长、总经理及其他高级管理人员，
  - B 级：供应商正式员工，且为该类商品专职销售人员，
  - C 级：非供应商正式员工，但有一定销售经验的人员；
- 申请上镜厂代共有 3 次提交资料的审核机会，3 次均未通过者取消审核资格；
- 所有上镜厂代均需接受一次惠买集团组织的培训；需要培训者有 3 次机会可参加培训，3 次均未参加者，取消上镜资格；
- 上镜厂代，最多只可以代表 2 个相近品类（如护肤品和流行服饰）的 4 个商品，且每个品类不超过 2 个商品；C 级厂代不得同时售卖同属性的商品（例：一个厂代不可售卖多个品牌的羽绒被）。禁止惠买集团离职人员以厂代身份上镜。

### 注意事项：

- 供应商变更签约、合同到期厂代需联系对接 MD，通知上镜人员管理部门，变更的厂代均需按本流程执行；
- 如需增加嘉宾上镜，您需提前 7 天联系对接 MD；增加明星、艺人上镜，需提前 1 个月联系对接 MD，由对接 MD 提交《上镜申请单》，惠买集团统一为您安排，目前暂不支持供应商自带以上人员；
- 《上镜资格证》有效期为一年，到期后将重新审核厂代资质，不符合标准者将收回；《上镜资格证》不可随意涂改和外借，如有发现冒名持证上镜，取消该厂代上镜资格；
- 上镜厂代人员安排以直播计划呈现的为准，临时增加 / 更换厂代时需注意以下事项：
  - 您在与惠买集团确认厂代时请核实好厂代的行程安排，上镜人员一旦确认请勿随意更改，以免影响销售计划正常进行；为了保障您的商品正常销售，如有变更，请在节目播出前 10 天提出变更申请，否则将会按照《惠买集团上镜人员调整规定》承担违约责任；
  - 申请更换的厂代必须具备上镜资格。

## 附件 1: 《惠买集团供应商代表简历》

## 惠买集团供应商代表简历

填写日期

姓名		性别		年龄		出生日期		大头照 五官清晰 可见 头发长度 露额 免冠
政治面貌		籍贯		民族		婚姻状况		
最高学历		工作年限		身高 CM		体重 KG		
身份证号				身份证地址				
手机号码				家庭座机				
常住地址				E-mail				
紧急联系人				联系电话		关系		
<b>教育经历</b>								
起止年月	毕业院校			专业			学历 / 学位	
<b>工作经历</b>								
起止年月	公司名称				岗位			
<b>电购行业经历</b>								
起止年月	公司名称			品牌 / 代表性商品			全职 / 兼职	

## 附件 2:《惠买集团供应商代表上镜资格申请表》

申请日期: 年 月 日			
<b>基本信息</b>			
姓名	性别	民族	户籍
联系方式		身份证号	
<b>申请上镜信息</b>			
申请上镜销售品类			
<input type="checkbox"/> 家居生活	<input type="checkbox"/> 家用电器	<input type="checkbox"/> 运动健康	<input type="checkbox"/> 母婴
<input type="checkbox"/> 食品保健	<input type="checkbox"/> 珠宝首饰	<input type="checkbox"/> 服饰鞋包	<input type="checkbox"/> 美容化妆
<input type="checkbox"/> 科技数码	<input type="checkbox"/> 文化礼品		
<b>申请上镜人员类型</b>			
类型	<input type="checkbox"/> A 级厂代 <input type="checkbox"/> B 级厂代 <input type="checkbox"/> C 级厂代 <input type="checkbox"/> 嘉宾		
<b>服务厂商信息</b>			
服务厂商 (一)			合作方式 <input type="checkbox"/> 全职 <input type="checkbox"/> 兼职
厂商名称			
商品 1			
商品 2			
服务厂商 (二)			合作方式 <input type="checkbox"/> 全职 <input type="checkbox"/> 兼职
厂商名称			
商品 1			
商品 2			

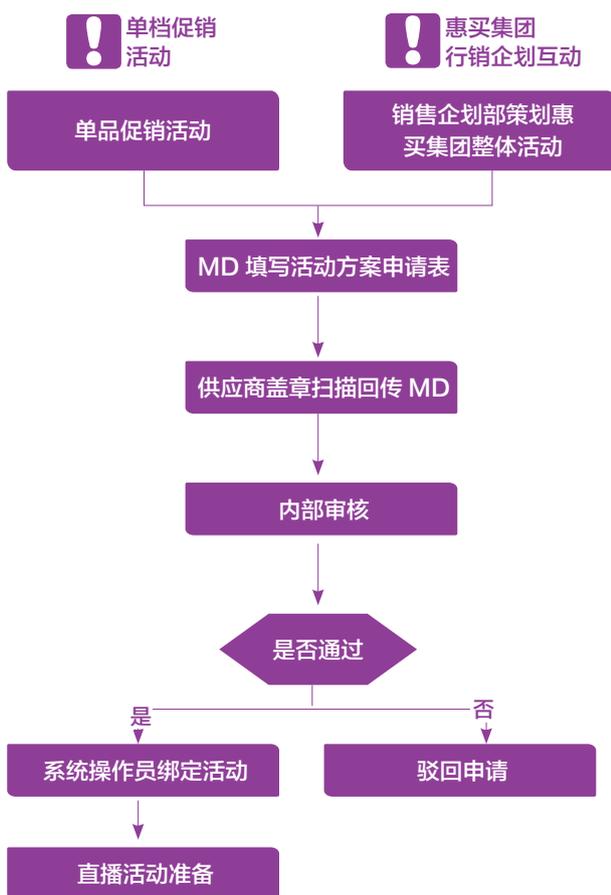
## 附件 3:《惠买集团上镜申请单》

申请日期: 年 月 日				
<b>基本信息</b>				
申请部门	工作日期	时间	地点	
申请项目	<input type="checkbox"/> 模特 <input type="checkbox"/> 厂代 <input type="checkbox"/> 操作 <input type="checkbox"/> 见证 <input type="checkbox"/> 会员 <input type="checkbox"/> 明星 <input type="checkbox"/> 嘉宾 <input type="checkbox"/> 现场工作人员 <input type="checkbox"/> 服装 <input type="checkbox"/> 化妆			
节目名称				
节目类型	<input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> VCR <input type="checkbox"/> 栏目 <input type="checkbox"/> 企划 <input type="checkbox"/> 其它部门			
需求明细	服装			
	化妆			
	艺人			
	其它			
费用总计		结算方式		
申请人		联系电话		
申请部门负责人	事业部负责人	分管领导	总裁	派工部门
备注				

### 3 节目配合须知

1. 厂代不得将手机或其他电子产品带入直播间，违者按规定进行处罚；
2. 厂代不得在直播间吸烟、拍照，违者按规定进行处罚；
3. 为保证节目质量，厂代不得私自改动节目流程、擅自离开，如有违者将按照相关规定进行处罚；
4. 厂代应积极与现场 FD 配合，听从现场指挥，严格遵守直播间的相关规定，如不遵守相关规定，损坏直播间内的道具设备的，将按规定进行处罚。

## 第四节 促销活动



#### 流程说明：

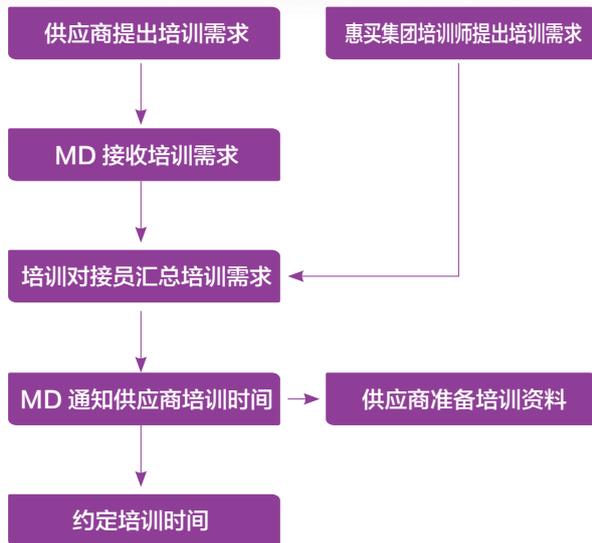
1. 活动类型：单品促销活动、惠买集团行销企划活动：
  - a. 单品促销活动：为了提升商品的销售业绩，MD 与您共同制定的销售策略，常见于降价、加赠等促销形式。
  - b. 惠买集团行销企划活动：由惠买集团制定的适用于各销售渠道的促销计划，常见于会员日活动，特殊节日等活动；
2. 您商品参加的所有活动均需您在《活动方案申请表》上签字盖章，并扫描回传至对接 MD 处；
3. 审核通过后请您与 MD 及时沟通为促销活动做好准备；
4. 促销活动产生的需由您承担的费用将在当月对账单中体现，请您留意。

附件：《活动方案申请表》

活动方案申请表						
发起人：            发起日期：    月    日						
商品 信息	商品名称			商品编号		
	供货商名称：					
活动方 式选项	A、专场加赠 B、单档加赠 C、抽奖(限量加赠) D、永久加赠	加赠赠品编号			加赠赠品名称：	
		加赠数量：			加赠规格\配置：	
	E、降价促销(临时)	赠品成本及厂家与 公司各承担价格				
		* 赠品包装描述 (必选)	<input type="checkbox"/> 赠品与主品二包到一起出库； <input type="checkbox"/> 主赠子母单出库			
	F、其他：	原供货价：	原惠买价：	原毛利率：		
		现供货价：	现惠买价：	现毛利率：		
	F、取消永久加赠 G、取消临时活动	描述：				
	取消活动内容描述：					
	取消活动时间：	月日时分秒至日时分秒				
	活动 方案	渠道 (请勾选)“√”	活动方式(请选择 以上 A-G 选项)	时间点 (请精确到秒)	* 节目播 出类型	备注
电购			2月14日0时0分1秒至 2月14日23时59分59秒	<input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> 重播		
会员中心			2月14日0时0分1秒至 2月14日23时59分59秒			
网站			2月14日0时0分1秒至 2月14日23时59分59秒			
原目标订单金额：		现目标订单金额：		活动业绩评估：		
备注	会员中心参加活动时间点自动默认延续至次日 23 时 59 分 59 秒，如有特殊情况须填写备注。					
厂商负责人签字盖章：						
年    月    日						

## 第五节 售后服务

### 1 售前培训



#### 培训需提供的资料：

1. 样品，包含赠品（大件商品除外）；
2. 商品的宣传视频资料、图片等；
3. 商品的详细使用方法及注意事项说明文件；
4. 商品的配置及性能说明文本；
5. 商品常见的故障及解决方法文本；
6. 同类型商品对比资料；
7. 以往客诉资料。

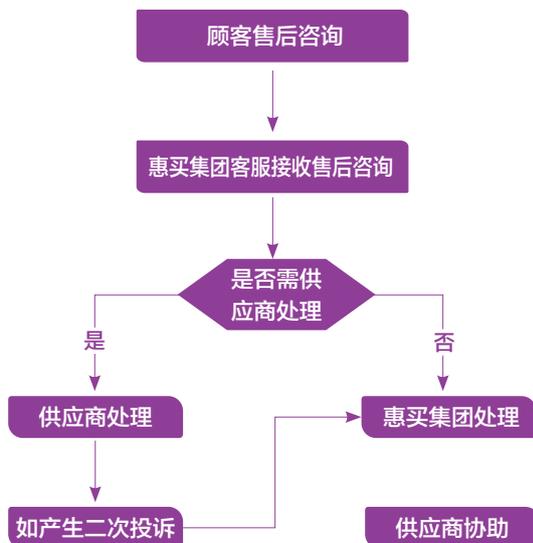
#### 需要重点介绍的商品信息：

1. 商品配置、材质、性能或质量参数；
2. 商品功能说明，销售卖点；
3. 商品使用及安装具体方法；
4. 同系列商品的对比，上市时间及市面价格；
5. 历史客诉问题。



为了更好的达成商品的销售业绩，在商品销售前，您需要指派对于商品及过往客诉有充分了解的人员来惠买集团进行商品培训，为了达到更好的培训效果，请您在培训前需与我们的培训师确认培训的要点。

### 2 售后服务



#### 流程说明：

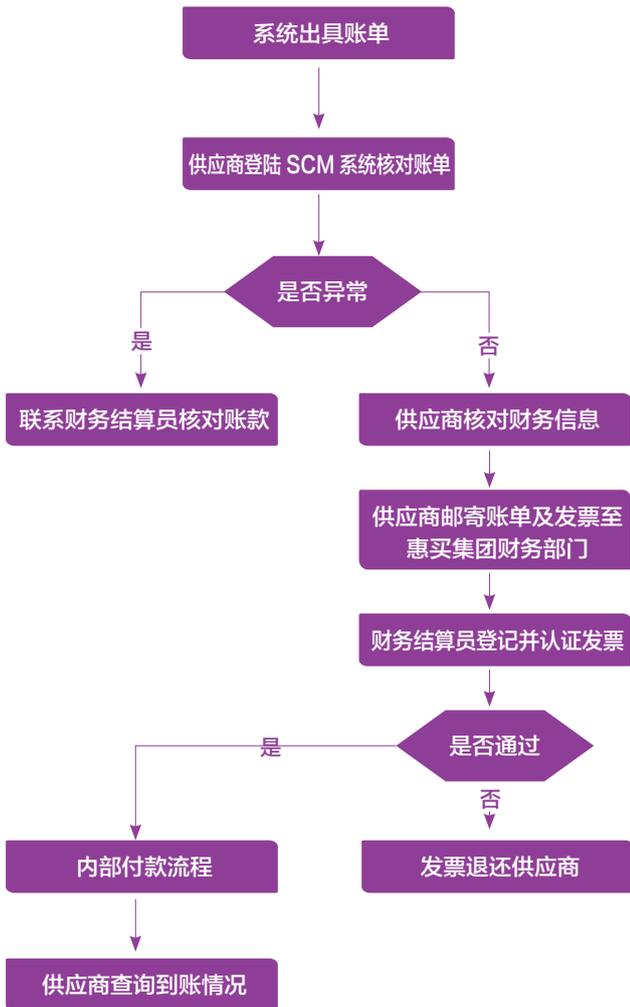
1. 由您协助处理的售后服务，如需与顾客直接对接，请您做到 24 小时内及时响应、热忱服务，避免二次投诉至惠买集团；如果因您售后服务不周而造成顾客二次投诉，将由我们继续处理客诉，因此而产生的售后服务费用由您承担；
2. 由惠买集团直接处理的售后服务，如需向顾客提供商品配件的，请您积极协助。

#### ▼ 注意事项：

因商品售后问题产生的售后服务费用由您承担，我们将直接计入您的月度账单，包括：

1. 因商品的质量问题引起的退换货的物流费用、补偿费用；
2. 因供应商原因造成的赠品遗漏补寄而产生的费用；
3. 因供应商提供的资料有误、不规范等引发顾客投诉而产生的费用；
4. 因供应商在售后服务不规范或承诺的服务难以兑现，从而影响惠买集团声誉而进行的处罚等。

## 第六节 供应商结算



### 流程说明:

1. 系统账单出具：每月第 10 个工作日出具上月 1 日至 31 日销售账单，请您自行登录 SCM 系统核对；
2. 发票邮寄：请您每月 15 个工作日内将盖章的对账单及对应的增值税专用发票邮寄至惠买集团财务部门；
3. 付款：我们收到您的发票并确认无误后，会在次月第 5 个工作日前完成付款，如遇节假日则顺延；
4. 费用承担：
  - a. 我们会按合同约定从当期货款中扣除账期内实际发生的且需要您承担的相关费用。具体费用介绍请参见本手册第五部分《相关费用介绍》，
  - b. 惠买集团按月向您开具发票并在次月的 15 个工作日内，由惠买集团财务部门邮寄给您。

### 注意事项:

1. 财务信息完善及更新：
  - a. 请您在前期注册供应商管理系统时，详细填写“财务信息”，如有变更时，请及时发起变更申请，我们将按照您填写的内容出具《供应商结算单》，
  - b. 如因您的财务信息不完善或不正确，造成开票信息错误、发票邮寄错误、或因此延误结款的，由您自行承担由此造成的后果；
2. 您所提供的结算发票销货方名称必须与合同主体保持一致，开票的内容需按结算单上的商品名称、单价、数量、金额逐一开具；
3. 发票按税务局要求，发票章清晰并盖在备注栏中，名称、识别号、开户行账号等信息正确、完整，金额正确，加密信息打印不出密码区，票面整洁；
4. 如我司未收到您邮寄的相关单据或单据认证错误的，您的销售货款将顺延至下个结算日。



## 附件：《供应商结算单》

结算周期	公司名称
------	------

### 结算单明细

商品编码	商品名称	SKU	期初库存	本期入库	本期退货	本期退货	本期盘盈	本期退货	本期销售	本期盘亏	期末库存	本期结算数量	成本	本期结算金额	本期保留质保金

### 费用项目

费用项目	费用金额

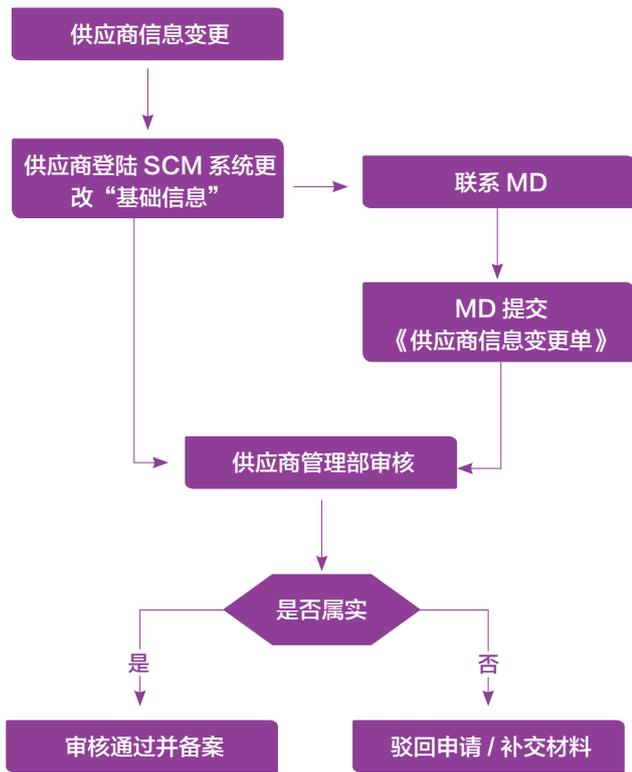
### 质保金

本期自动生成质保金	
本期手动登记质保金	
本期返还质保金	
合计	

本期结算金额合计		本期费用金额	
本期质保金金额		应付上期贷款金额	
本期期末未结库存金额			
本期实际结算金额			
供应商开户银行			
收款银行账户名		支行名	
财务联系人		银行账户	
供应商地址		财务联系人电话	
为了保证货款安全支付，请确认信息无误后盖章并邮寄我公司（邮寄地址如下）			
地址	北京市大兴区亦庄经济技术开发区同济南路 19 号 7 号楼 3 层财务室		
邮政编码	100176	收件人	
收件人电话		备注	
公司签章	供应商核实无误签章处		

## 第七节 信息变更

### 1 供应商信息变更



#### 流程说明:

1. 请您在注册时认真填写供应商系统中的信息;
2. 系统信息由于后期需对接法务、财务、采购等部门, 请务必保证信息的真实性、有效性;
3. 如贵司信息有变更, 您需要在 SCM 系统中修改并提交, 同时联系对接 MD, 由其提交信息变更申请 (即: 加盖贵司公章的《供应商信息变更单》), 等待审核;
4. 供应商信息变更的审核结果为通过和驳回;
5. 被驳回的供应商需要进一步核实、增补申请材料, 并可再次提起变更申请。

#### 注意事项:

1. “供应商信息变更”指贵司的基本信息、仓库信息、资质、银行信息、联系人信息发生的改变, 对应供应商系统中的“基础信息”、“仓库信息”、“银行信息”、“联系人信息”版块:
  - a. 以上信息变更时, 请您直接在系统的对应项目中进行修改;
  - b. 变更内容涉及资质内容时, 请您修改对应资质信息, 并重新上传或补上传发生改变的资质原件扫描件;
  - c. 变更内容涉及银行账户时, 请您修改对应银行账户信息, 并补上传开户证明原件扫描件。
2. 在管理员审核通过前, 您对系统的修改并不生效, 只作为审核的依据;
3. 待审核通过后, 您可以查看系统是否已经成功变更, 如有问题请及时与 MD 沟通解决。



## 2 商品信息变更



### 流程说明:

1. 如您希望调整商品供价、售价, 请与 MD 联系发起调价申请;
2. MD 提交加盖供应商公章的《商品永久调价申请单》(原件)至商品部门相关领导、财务部门, 同时在系统中发起调价申请, 等待审核;
3. 审核结果分为: 通过和不通过。

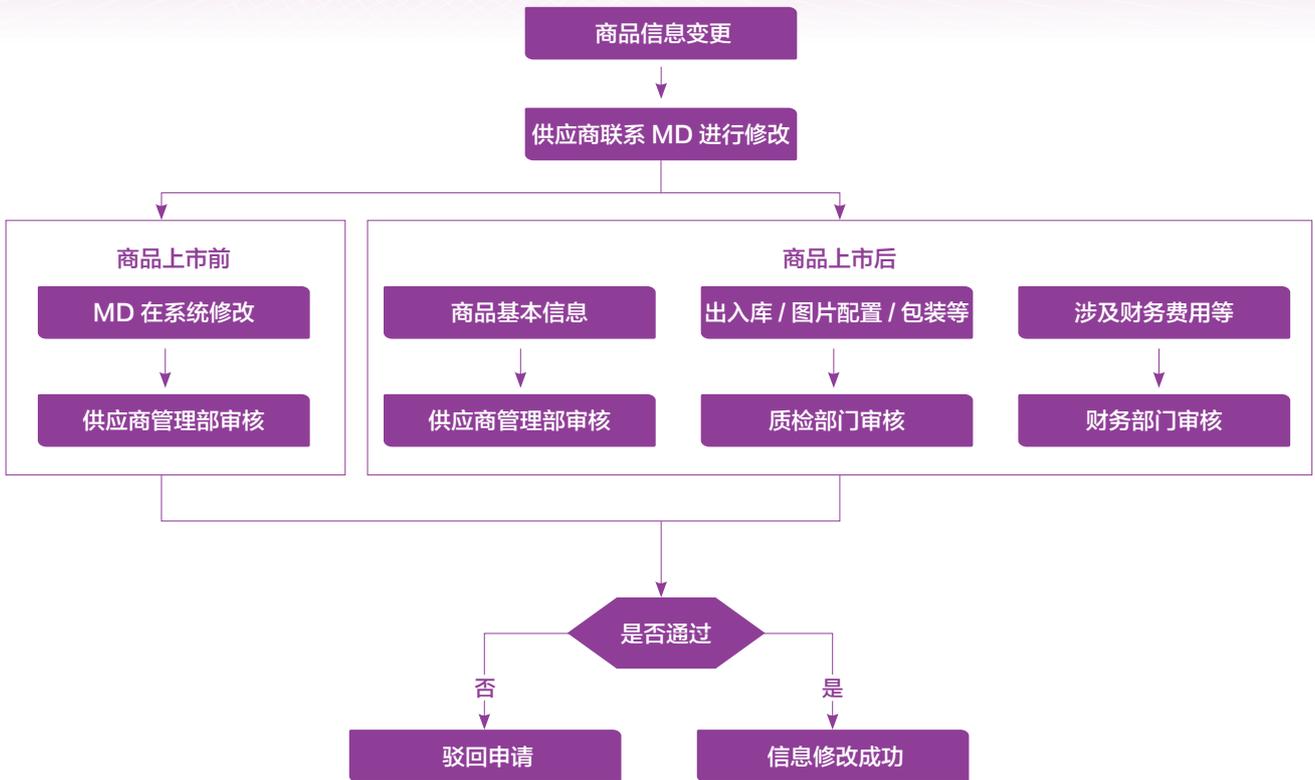
### 注意事项:

1. 请您在发起申请前与对接 MD 针对具体变价事宜进行讨论;
2. 请您完成《商品永久调价申请单》的签字盖章后, 将原件回邮给对接 MD, 用于后续审核。

### 附件: 《商品永久调价申请单》

发起人:										发起日期: 年 月 日		
序号	供应商名称	商品财务码	商品编码	商品名称	原市场价	现市场价	原惠买价	现惠买价	原供货价	现供货价	原毛利率	现毛利率
录系统日期												
执行日期:						调整库存量:						
情况说明:												
供货商负责人: (签字、盖公章)												
商品开发部总监 / 经理			商品开发中心副总经理				财务负责人			高级副总裁 (毛利降低时)		
年 月 日			年 月 日				年 月 日			年 月 日		

### 3 其他信息变更



#### 流程说明：

1. 当您的商品信息发生变更时，请与对接 MD 联系发起商品信息变更申请；
2. MD 提交《商品信息变更单》至审核部门，等待审核；
3. 我们会对您的申请进行审核，审核结果分为：通过和不通过。

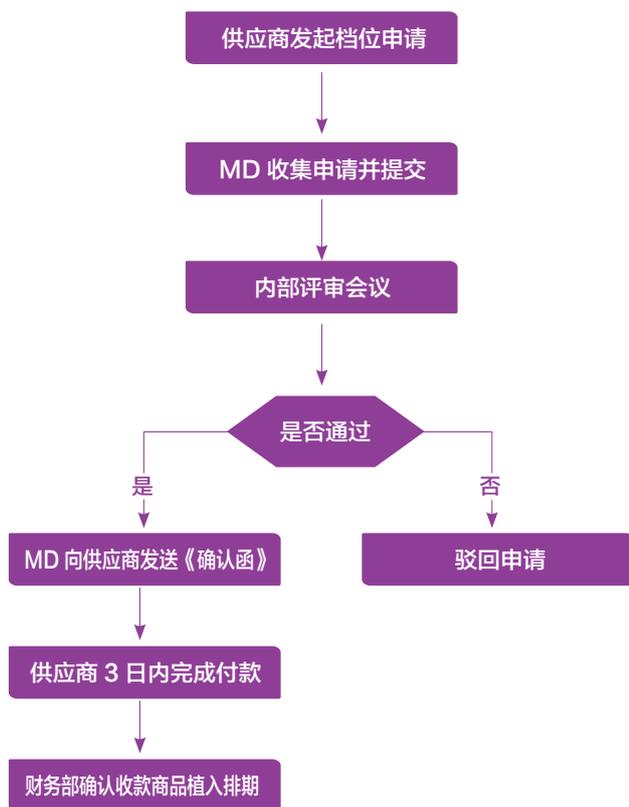
#### 注意事项：

1. 商品在系统提报阶段，请您与对接 MD 准确核实商品信息，提高信息填写准确率，以免后续频繁变更，影响商品操作进度；
2. 任何信息在您需要变更时，请及时与对接 MD 沟通讨论，您单方面在系统上的变更并不能生效；
3. 为保证业务稳定，商品上市后，各项信息变更将经过更严格的审核，审核通过后变更申请才能生效，惠买集团不同的部门依据各自的业务范围承担不同的审核权限。



## 第八节 其他政策与服务

### 1 档位申请



#### 流程说明:

为更好的实现商品宣传推广效果，我们开放了两档自主申请档位，以便供应商自主申请进行商品推广，您可根据自身需求向我们提出档位申请。

1. 申请方式：填写《档位申请函》提交给商品对接 MD；
2. 可申请条件：

新品：通过商审决议会且资质、样品、合同均合格的商品  
老品：供应商自发申请的商品

收藏品、礼品、珠宝、白酒品类暂不支持申请档位；

3. 可申请时段：周一 20:00-21:00，周五 10:00-11:00

可选择播出时长为：30 分钟、40 分钟、50 分钟、60 分钟；

4. 我们会根据您申请的时段及时长，收取一定档位申请费。您的商品成功申请档位后，对接 MD 将向您发送《档位申请确认函》并通知您付款事宜；

5. 付款成功后，我们将按照您的申请，将您的商品植入排期；

6. 该项政策后期如有变更请以最新通知为准。

#### ▼ 注意事项:

请您在收到《档位申请确认函》后 3 日内完成付款，如逾期支付超过 2 日，视为放弃申请。



**附件 1：《档位申请函》**

**档位申请函**

致：                      公司：

就我司在贵司播出的编号为 \_\_\_\_\_ 的 \_\_\_\_\_ 商品，为更好的实现商品的宣传推广效果，我司特申请将上述商品在下列档位中播出，我司并承诺自愿按以下费用标准向贵司承担管理服务费用：

	播出日期	时间	档位	申请播出时长 ( 30 分钟~60 分钟 )	申请缴纳比例 ( ≥ 50% )	管理服务费用 ( 元 )
<input type="checkbox"/>	____ 年_月_日	星期一	20:00 - 21:00			
<input type="checkbox"/>	____ 年_月_日	星期五	10:00 - 11:00			

同时，我司同意在收到贵司的《档位申请确认函》后 3 日内将一次性支付全部费用，如逾期支付超过 2 日，本申请函自动作废。

特此申请

申请人：  
( 盖章 )  
年 月 日

**附件 2：《档位申请确认函》**

**档位申请确认函**

致                              公司：

我司已收到贵司发来的《档位申请函》，经我司综合评定确认贵司向我司提出的档位申请成功。贵司档位推广的具体内容如下：

1. 播出时长和费用

	播出日期	时间	档位	申请播出时长 ( 30 分钟~60 分钟 )	申请缴纳比例 ( ≥ 50% )	管理服务费用 ( 元 )
<input type="checkbox"/>	____ 年_月_日	星期一	20:00 - 21:00			
<input type="checkbox"/>	____ 年_月_日	星期五	10:00 - 11:00			

2. 请贵司在收到本函后 3 日内一次性支付全部费用，如逾期支付超过 2 日，则贵司提交的《档位申请函》将自动作废。

3. 我司指定收款信息：

    账户名：

    账 号：

    开户行：

本函件一式两份，贵我双方各执一份，经盖章后的扫描件以电子邮件方式发出后 2 日视为送达。

    愿贵我双方进一步加强交流与合作，共同推进双方事业的顺利发展。

发函人：                              公司  
( 盖章 )  
日期： 年 月 日

## 2 提前结款流程



### 流程说明：

除正常结款外，我们还为您提供提前结款服务，您可根据自身资金运营状况自行申请；

1. 每月月初可发起对上月销售货款的提前结算申请，并提交《提前结款申请书》；
2. 付款额度为上月应付货款的 60%–80%；提前结算货款需支付一定比例的现金折扣，现金折扣直接从您货款中扣除。

### 注意事项：

提前结款时无需提供发票，待正常结算日支付尾款时，您需开具与上月对账单对应的全部货款发票。

### 附件：《提前结款申请书》

## 提前结款申请书

\_\_\_\_\_ 公司：

\_\_\_\_\_ 公司（以下简称“我司”）作为贵司商品供应商，一直与贵司保持着良好的商品销售合作。为加快资金周转，现特向贵司申请提前结算 年 月的部分货款，同时我司承诺给予贵司提前结算货款的现金折扣优惠，现金折扣优惠计算方式按照贵司颁布的《惠买集团提前结款管理办法》执行，并由贵司直接自我司剩余的货款中扣除。

特此申请。

申请人（公章）  
年 月 日

PART 5

**相关费用介绍**

Related expenses



**TV Supplier Business Handbook**

以下为惠买集团各项费用名称及说明，我们将根据合作中实际发生的业务情况进行统计，于每月月底进行费用核算，您可以通过系统电子对账单进行查询。

## 第一类 合作基本费用

### 干线物流费

将商品从惠买集团仓库配送到配送站点产生的物流费用，按结转订单数量计算。

### 质保金

用于履行国家三包服务期的售后服务及承担因商品质量、侵权问题引起的相关费用，按结算货款额的一定比例计算。

## 第二类 按实际业务发生情况收取的费用

### 其他物流费

二次物流费：因商品质量问题退换货、维修、邮寄配件等产生的售后物流费，按结转订单数量计算。

仓仓调拨费：因销售造成库存偏仓，需在惠买集团仓库间进行调拨产生的物流费，按已调拨的数量计算。

### 包装费

二次包装费：供应商选择由惠买集团对商品进行二次包装而产生的费用，按照采购入库的商品数量乘以对应型号的包装箱单价计算。

包装异常费：供应商二包不合规，需由惠买集团对商品进行重新二包而产生的费用，按商品数量乘以具体服务项目单价（如：拆箱、标签、包装箱规格等）计算。

### 节目制作费

模特费：节目使用模特进行商品展示所产生的费用，按模特单价乘以人数计算。

特邀嘉宾费：节目中需聘请特邀嘉宾产生的费用，由惠买集团与供应商协商结果计算。

物料费：录制节目时产生的物料费用（包括KT板、道具、食材等），按节目中实际消耗量计算。

VCR拍摄费：拍摄节目所需商品VCR所产生的制作费，按商品类型对应的每秒单价乘以有效时长计算。

### 其他费用

促销费：为促进商品业绩达成，进行打折、加赠等促销活动时，需要供应商承担的费用，按促销活动种类计算。

违约金：因供应商违反相关约定而承担的费用（如：未按时到货、未按质到货等），按实际违规情况对应罚款制度计算。



**惠买集团**

致力成为国际领先的品牌赋能及孵化平台

惠买集团期待与您携手  
共创美好未来!



北京经济技术开发区同济南路19号  
NO.19,Tongji South Road, Beijing Economic-Technological

